南方輿情

流感疫情舆情专报

流感疫情舆情专报

一、舆情传播分析

8 月 5 日，财新网等多家内地媒体以《香港流感已造成 307 人死亡 人数超 SARS》为题，报道香港卫生署公布，由 5 月 5 日截至 8 月 2 日，香港入住公立医院、经化验确诊为流感的人数共 14713 人，共 450 宗严重流感个案，死亡人数 307 人，死亡比率为 2.1%，整体死亡人数已追上香港 2003 年 SARS 爆发时水平，引起了媒体和网民广泛关注。8 月 7 日-8 日，广东省卫计委连续发布通报及疾控专家释疑，称截至 8 月 6 日，2017 年全省报告流感病例 74872 例，死亡病例 3 例，广东流感疫情平稳，本月预计逐步回落。广东今年的流感病毒毒株并未出现 N121K 变异，接种流感疫苗仍然有效。8 月 8 日-9 日，广州、深圳、东莞、中山等地市也相继发布疫情情况通报及防控措施。

（一）全网舆情走势

南方舆情数据采集分析显示，从 8 月 1 日到 8 月 10 日，全网涉及广东省内流感疫情的信息为 2099 条。从传播趋势图可以看出，在 8 月 7 日广东省卫计委发布流感疫情通报后，舆情呈明显上升趋势，8 月 8 日通报经媒体大量报道、转载，各地市也相断发布通报，舆情形成传播高峰。

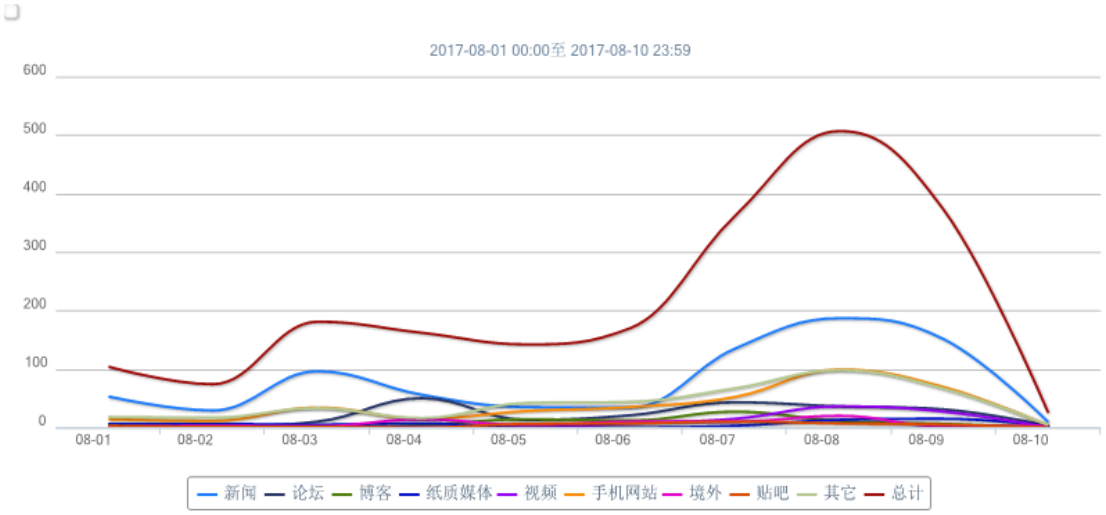

图 1：全网舆情传播趋势图

全网信息中来自传统媒体、新闻网站和手机客户端的信息占比 56.9%。根据互联网关键词的词性分析，媒体、网民关注的信息，多数为负面信息，从统计图可见，负面信息占比 45.3%，中立信息占 36.2%。

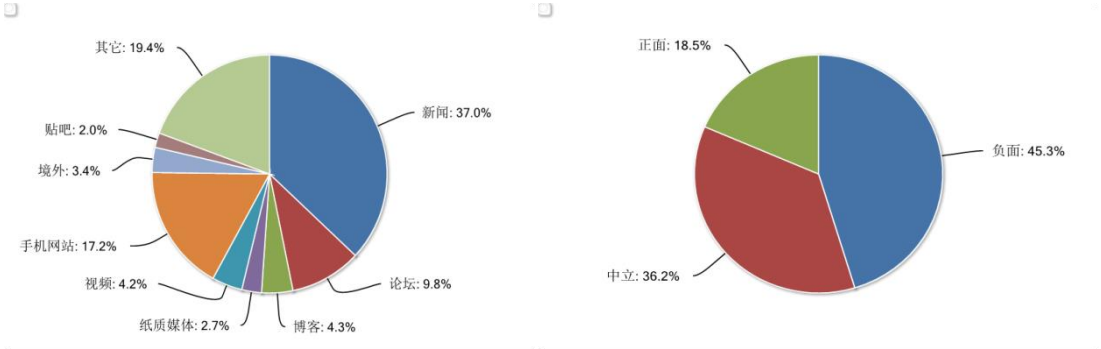

图 2：舆情传播数据统计图

在内容方面，分析数据显示，相关信息以官方发布的疫情通报、防控措施为主，如南方都市报《省卫生计生委：广东流感疫情平稳 市民莫慌》、南方日报《省疾控专家：广东流感未变异 打疫苗仍有效》、金

羊网《今年广东流感发病高峰期已过 发病数正逐步下降》等。

表 1：热门报道

标题	时间	转发数
香港流感已造成 307 人死亡 人数超 SARS	2017-08-07	211
省卫生计生委：广东流感疫情平稳 市民莫慌	2017-08-07	282
香港流感致 324 人死亡超 SARS？卫生署：不宜直接比较	2017-08-08	50
省疾控专家：广东流感未变异 打疫苗仍有效	2017-08-09	365
今年广东流感发病高峰期已过 发病数正逐步下降	2017-08-09	97

（二）微博走势

微博方面，从 8 月 1 日到 8 月 10 日，共监测到相关微博 1279 条，其中新浪微博的相关微博最多，达到了 1271 条，微博热议顶峰出现在 8 月 7 日。分析可见，所对应的热点信息与全网热点大致相同，网民多以转发相关新闻为主，未出现大面积恐慌或负面评论。

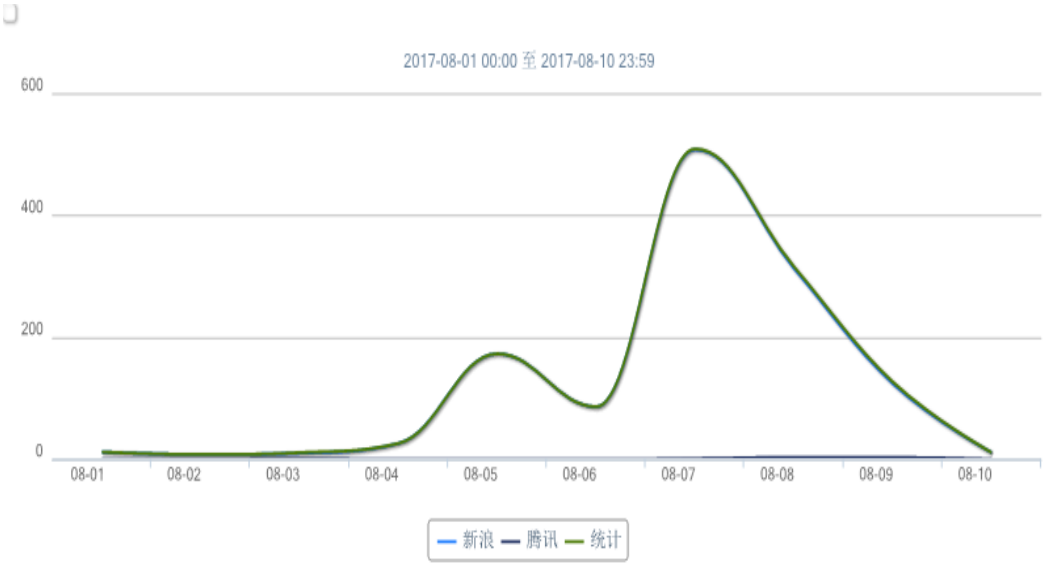

图 3：微博舆情传播趋势图

二、疫情情况及应对分析

（一）广东：疫情平稳 病毒毒株未出现 N121K 变异

8 月 7 日，广东省卫生计生委通报称，截至 8 月 6 日，2017 年全省报告流感病例 74872 例，死亡病例 3 例，与 2016 年同期报告的 73939 例，死亡 8 例相比，报告病例数上升 1.26%，死亡数下降 62.5%。广东流感疫情平稳，本月预计逐步回落，群众不必恐慌。

8 月 8 日，广东省疾控中心副主任宋铁接受了媒体专访，对粤港流感疫情趋势、死亡人数差异、病毒毒株变异等问题一一回应。宋铁指出，广东今年报告流感死亡 3 例，而香港相关死亡人数高达 315 人，主要因为粤港两地流感监测采用的方式不一样。香港每年在流感季节初期（今年是 5 月 5 日）就会动流感相关死因监测，如果死者筛查出流感病毒阳性，就会纳入流感相关死亡人数这项数据。但这种流感相关死亡案例，流感往往只属于间接死因。广东主要是监测各地市门诊病例中的流感样病例所占比例，并从流感样病例中抽样监测流感病毒阳性率，来研判流感疫情。宋铁同时表示，省疾控中心对广东今年 1 月-6 月的流感毒株进行基因分析显示，广东今年的流感病毒毒株并未出现 N121K 变异，接种流感疫苗仍然有效，仍然是高危人群的重点保护措施。

从 8 月 7 日至 8 月 9 日，省卫计委所发布的通报及专家释疑在全网传播量达到 521 条，新浪微博传播量约 229 条，

微信公众号相关文章约 37 篇。其中，南方日报报道《省疾控专家：广东流感未变异 打疫苗仍有效》传播量靠前，人民网、新华网、新浪网、百度等国内重点网站，以及文汇报等境外媒体也都转载了相关报道。

分析：从流感疫情的报道情况以及网民反应看，舆论趋于理性客观。一方面，在监测到香港流感疫情舆情出现较大范围传播时，连续两天发布全面、权威的信息，并通过传统媒体、微信、手机客户端等新媒体平台对信息进行传播，快速切入主流舆论场，可见近年来我省卫计部门在经过 SARS、禽流感等一系列重大公共卫生舆情事件的历练后，在应急处理、信息公开以及舆论引导等方面，已经积累了相当充足的实践经验，并形成了完善的应对机制。官方主动公布广东省内疫情情况，同时有理有据分析粤港两地疫情差异，使得疫情信息透明度大幅提升，极大满足了社会公众的知情权，安抚社会不安情绪。南方舆情数据分析结果显示，从 8 月 9 日起舆情热度出现了明显降温态势。

另一方面，流感并非新发传染病，社会公众已有一定的认知，省卫计委在通报疫情情况的同时，也普及了流感防控知识，有利于消除公众疑虑，防止舆情传播过程中谣言的滋生。今年年初 H7N9 疫情爆发时，曾出现诸如“吃大盘鸡感染 H7N9 病毒死亡”、“穿羽绒服会感染 H7N9 病毒”、“禽流感可以‘人传人”等谣言。谣言多数“危言耸听”，在网络上呈病毒式传

播，极易引发负面效果，后期仍应密切留意。

（二）深圳：流感仍高发 但活跃水平呈下降趋势

8 月 7 日，深圳市疾控中心率先发布通报，称深圳流感监测哨点医院中流感样病例占门诊病例的百分比已呈现下降趋势，集体单位发生流感聚集性疫情的风险已明显减少，截至目前，深圳未报告流感死亡病例。不过，目前深圳流感活跃程度仍维持在较高水平，市民应积极预防。

通报同时指出，深圳疾病预防控制机构加强了流感疫情监测、排查和报告工作，加强监测数据的分析和利用，跟踪流感病毒的活动水平、变异和耐药性变化，及时开展流感暴发疫情的调查处置和应对工作，指导集体单位落实防控措施。同时，强化联防联控机制，与出入境检验检疫部门密切配合，加强对香港入境旅客的流感病例监测，与香港有关部门加强沟通、通报疫情信息。

省内外主流媒体及深圳本地媒体均对深圳疾控部门的通报进行了报道或转载，报道多呈温和正面，如南方日报报道《深圳未报告流感死亡病例》、一财网《深圳疾控：流感病例占比呈下降趋势，无相关死亡病例》、深圳特区报《深圳未来一周流感指数降为Ⅱ级》等。

分析：深圳毗邻香港，两地人员来往密切，一定程度上加大了疫情传播扩散的风险。同时，深圳民众获知香港舆论

信息的渠道也更为畅通，部分港媒的激进报道可能引发令人难以预料的连锁放大效应。官方及时、准确、客观的发布疫情信息及相关防控措施，通过主流媒体做好相关解释说明工作，有利于消除社会公众的恐慌心理和焦躁情绪，以及提高民众的疾病预防意识，有效控制疫情的扩散和蔓延，确保防控的效果尽快显现。

三、疫情应对建议

针对本次流感疫情，我省大部分地区仍处于较低风险状态，基于此情况，南方舆情提供以下建议。

1、完善疫情监测机制，一旦出现流感病患大幅上升需及时确认信息发布程序，及时发布信息。突发疫情的舆情中，管理部门只有掌控了信息的主动权，才能避免被动舆论损耗政府的公信力，给下一步防控工作带来阻碍。

2、加强对微信、微博等社交平台的监控，防止谣言产生引发公众恐慌。尽管流感并非重大疾病，但由于近期香港流感死亡人数超越 SARS 时期的相关信息具有强烈的诱导作用，一旦发生疫情，容易引发公众的恐慌情绪，加上目前网络社交平台虚假信息的泛滥，一旦发生谣言极容易发生抢购药物、食品等恐慌现象。

3、完善疫情信息发布机制。在未发生较大疫情时统一疫情信息的审核、发布出口。在疫情呈现高发趋势时可建立

工作小组，确定新闻发言人，整合各职能部门信息，统筹媒体管理和服务。

4、一旦出现谣言，必须主动出击及时澄清。可根据危害程度利用官方微信（微博）、媒体、召开新闻发布会的形式，抑制负面舆论的扩散，引导市民正确认知。一旦出现紧急的疫情，还应对内部人员、医护人员的进行培训，避免因个人发表的不专业、不准确的言论引发次生舆情。

5、持续加强科普工作。根据疫情的严重程度组织科普活动，在未发生较大疫情时可通、过媒体或社区公告栏等方式对流感的防治进行科普。

南方舆情数据研究院

2017 年 8 月 10 日